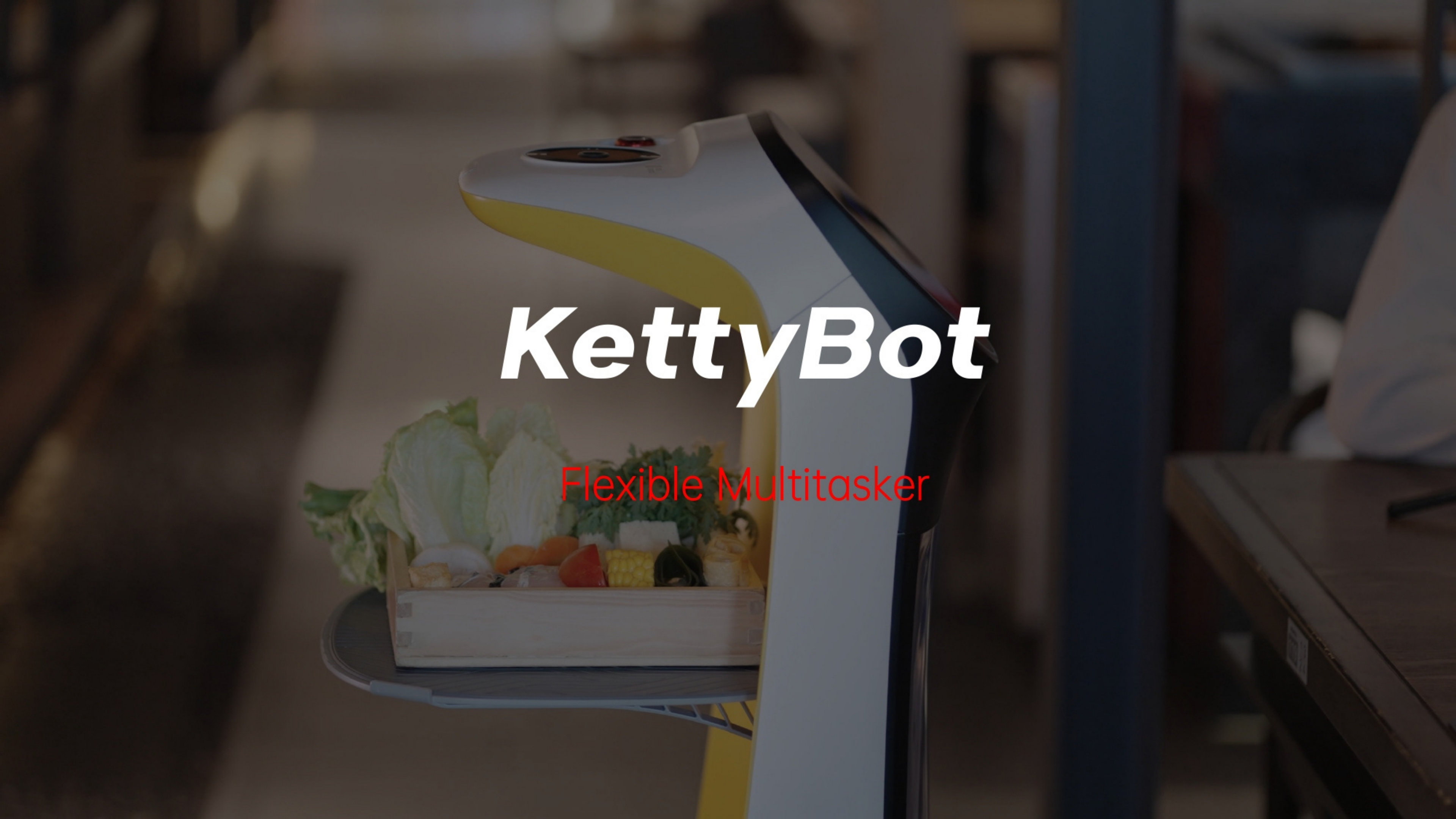


A white and yellow robotic arm, the KettyBot, is shown holding a wooden tray filled with various food items including lettuce, tomatoes, corn, and dumplings. The background is a blurred indoor setting.

KettyBot

Flexible Multitasker

CONTENT

ข้อมูลเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์

เกี่ยวกับ Pudu

กรณีลูกค้า

คุณค่าที่ลูกค้าได้รับ

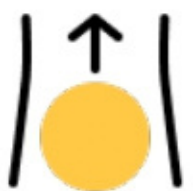
KettyBot

KettyBot เป็นหุ่นยนต์รับและส่งของรุ่นแรกของ Pudu Robotics ที่สามารถทำงานได้หลายโหมด -- การตลาด การจัดส่ง การนำทางในเวลาเดียวกัน จากวิสัยทัศน์ของบริษัทที่พัฒนาผลิตภัณฑ์ที่คุ้มค่าและมีประสิทธิภาพ KettyBot จะมอบประสบการณ์ใหม่ ล้ำสมัยในสถานการณ์การใช้งานที่หลากหลาย

- เคลื่อนที่แบบเหนือชั้น ($\geq 55\text{CM}$)
- ป้ายโฆษณาเต็มจอ 18.5" แบบเคลื่อนที่
- ง่ายต่อการใช้งานหลายโหมด
- ทำงานต่อเนื่อง 8 ชม.



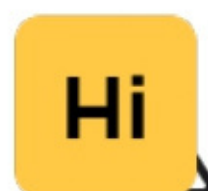
ข้อมูลเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์



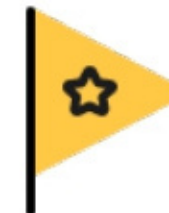
การเปลี่ยนที่แบบเหนือชั้น



สามารถกำหนดขนาด
รูปแบบโฆษณาได้



ดึงดูดความสนใจได้ดี



ระบบต้อนรับ & ระบบป้องกัน



มีการโต้ตอบด้วยเสียง
ผ่านระบบ AI



มีโหมดการจัดส่งหลากหลาย



ระบบรีชาร์ต
แบบอัตโนมัติ



การตั้งค่างานแบบอัตโนมัติ

ข้อมูลเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์

ประโยชน์ หลัก 3 ข้อ

เหมาะสมกับหลายสถานการณ์

ด้วยการออกแบบที่กะทัดรัด มีสไตล์ ไม่ว่าจะเป็นสภาพแวดล้อมที่ซับซ้อน KettyBot ก็สามารถนำทางได้

การตลาดในร้าน

หุ่นยนต์ที่มีหน้าจอ LCD 18.5" สามารถแสดงโฆษณาให้กับลูกค้ามากขึ้น ตลอดเวลาที่ KettyBot เดินในร้าน

A Versatile All-rounder

ตอบสนองความต้องการและการดำเนินงานที่หลากหลาย พร้อมด้วยความสามารถในการปรับตัว ความปลอดภัย ความแม่นยำที่ได้รับการปรับปรุง และอายุการใช้งานแบบต่อเนื่องที่ยาวนานเป็นพิเศษ

3D Obstacle Avoidance Sensor

กล้อง RGBD จำนวน 2 ชุดที่คอและตัวเครื่อง
ช่วยหลีกเลี่ยงสิ่งกีดขวางแบบ 3 มิติ

18.5" Large Ad Screen

การตลาดในร้านด้วยการแสดงโฆษณาขนาดใหญ่

Laser SLAM

ตอบสนองด้วยระบบ Laser Slam
และ Visual Slam Dual Solution

Independent Suspension

ระบบกันสะเทือนแบบอิสระอัตโนมัติ
ที่มีประสิทธิภาพสูง ช่วยหลีกเลี่ยงการกระแทก



Visual Camera

กล้องอินฟราเรดที่ด้านบนของ KettyBot
เพื่อระบุตำแหน่งและการนำทาง V-SLAM ได้แบบ Real-Time

Multi-functional Compartment

ถาดสองถาดและกล่องเก็บของจะทำงานร่วมกัน
เพื่อตอบสนองสถานการณ์การใช้งานที่หลากหลาย

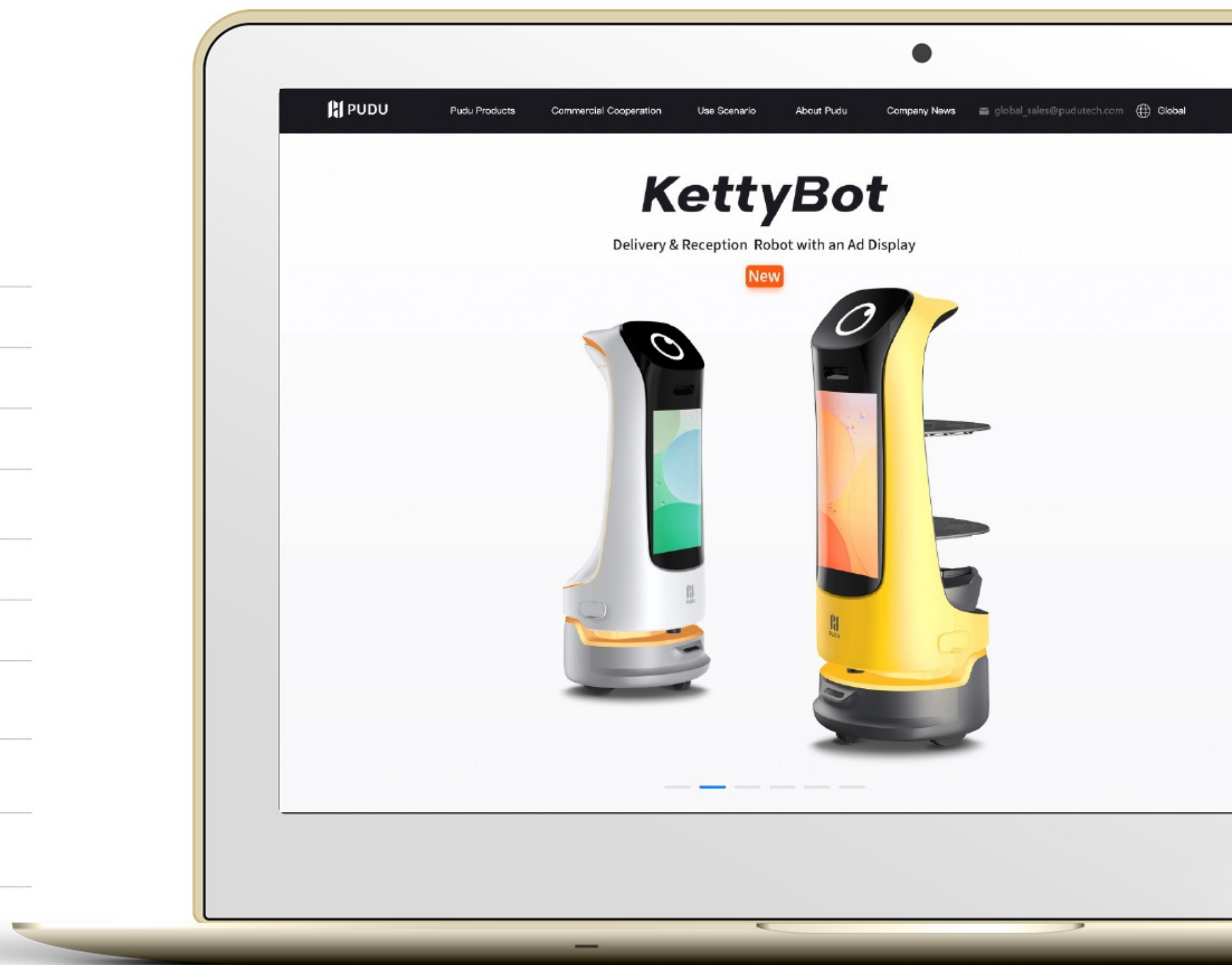


The Removable Rear Cover

KettyBot ประกอบด้วยถาด 2 รูปแบบ
ทั้งแบบถาดที่ถอดออกได้
และฝาทรงด้านหลัง

คุณสมบัติของผลิตภัณฑ์

Machine Dimension	435*450*1120mm
Machine Weight	38KG
Carrying Capacity	30KG
Battery Capacity	25.6Ah
Battery Life	>8h
Cruise Speed	Max 1.2m/s
Charging Time	4.5h (Automatic Recharging)
Obstacle Negotiation Height	Max 7mm
Crossing Width	≥55cm
Climb Angle	≤5°



เหมาะกับหลายสถานการณ์

ด้วยผ่านได้ระยะห่างต่ำสุดที่ 55 ซม.

KettyBot ได้รับการออกแบบมาเป็นพิเศษสำหรับสภาพแวดล้อมที่ซับซ้อน



ขับเคลื่อนโดย PUDU advanced SLAM algorithm,
KettyBot สามารถใช้ Laser และ Visual SLAM
เพื่อการระบุตำแหน่งเพื่อให้หุ่นยนต์เข้ากับสถานการณ์มากขึ้น
กล้อง 2* RGBD ชุด ช่วยหลีกเลี่ยงสิ่งกีดขวางแบบ 3 มิติ
การวางแผนเส้นทางอัจฉริยะ ระบบจะเลือกเส้นทางที่เหมาะสมที่สุด
ในการปฏิบัติงานตามสภาพแวดล้อมการทำงาน

ตอบสนองความต้องการของสถานการณ์ที่ซับซ้อนต่างๆ :

ร้านอาหาร, คาเฟ่, บาร์, ร้านบาร์บีคิว, โรงแรม, โรงยิม, โรงพยาบาล ฯลฯ

การตลาดในร้าน



18.5" Large Ad Display

- จอโฆษณาขนาดใหญ่ 18.5 นิ้ว สามารถแสดงวิดีโอหรือรูปภาพส่งเสริมการขายให้ลูกค้าที่ตลาดที่สะดุดตายิ่งขึ้น
- จอโฆษณาที่อยู่กลางตัวเครื่องทำให้ลูกค้ามองเห็นได้พอดี และสามารถทำหน้าที่เป็นสื่อส่งเสริมการขายที่ตั้งอยู่ในบริเวณที่ต้องการ ซึ่งเป็นจุดที่ดึงดูดสายตาได้มากกว่าเพื่อทำการตลาด
- KettyBot ไม่เพียงแต่นำดึงดูดผู้ใหญ่เท่านั้น แต่ยังรวมถึงเด็กด้วย ทำให้เหมาะที่จะสร้างความประทับใจให้ทั้งครอบครัว

การตลาดในร้าน

โฆษณาที่กำหนดเองได้

- PUDU Business Management Platform มอบความเฉพาะตัวในการปรับแต่งเนื้อหาที่แสดงในป้ายโฆษณา
- สามารถสร้างเพลย์ลิสต์โฆษณาได้ง่าย ด้วยลูกค้าสามารถกำหนดและลำดับของโฆษณาเองได้



A Versatile All-rounder

สองรูปแบบเพื่องานอเนกประสงค์ยิ่งขึ้น

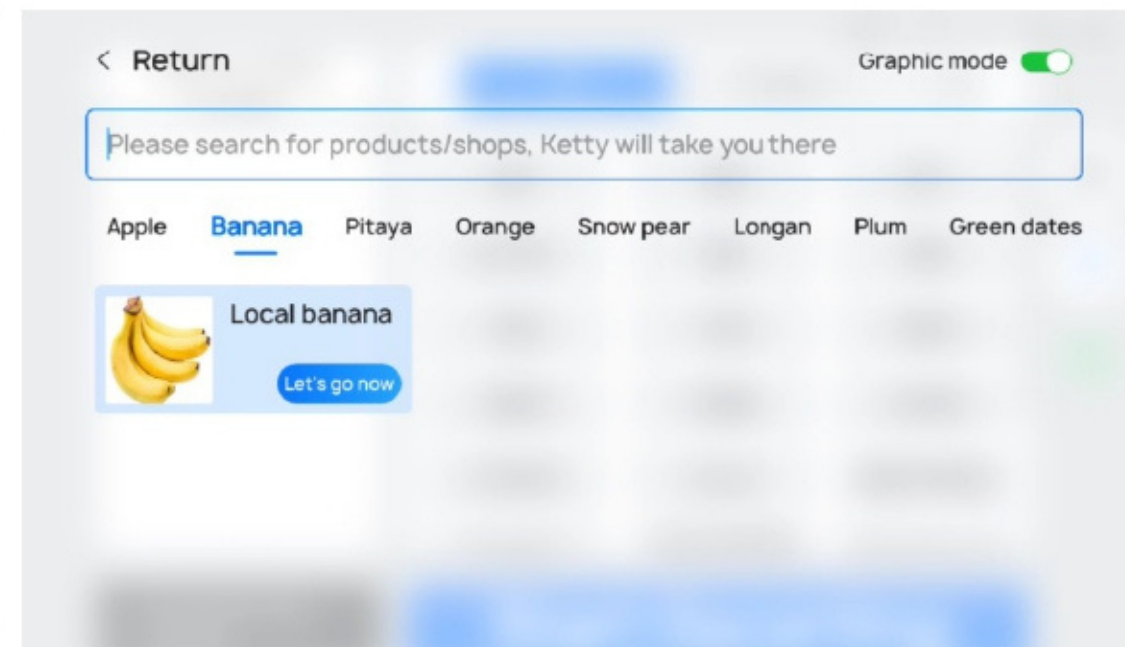
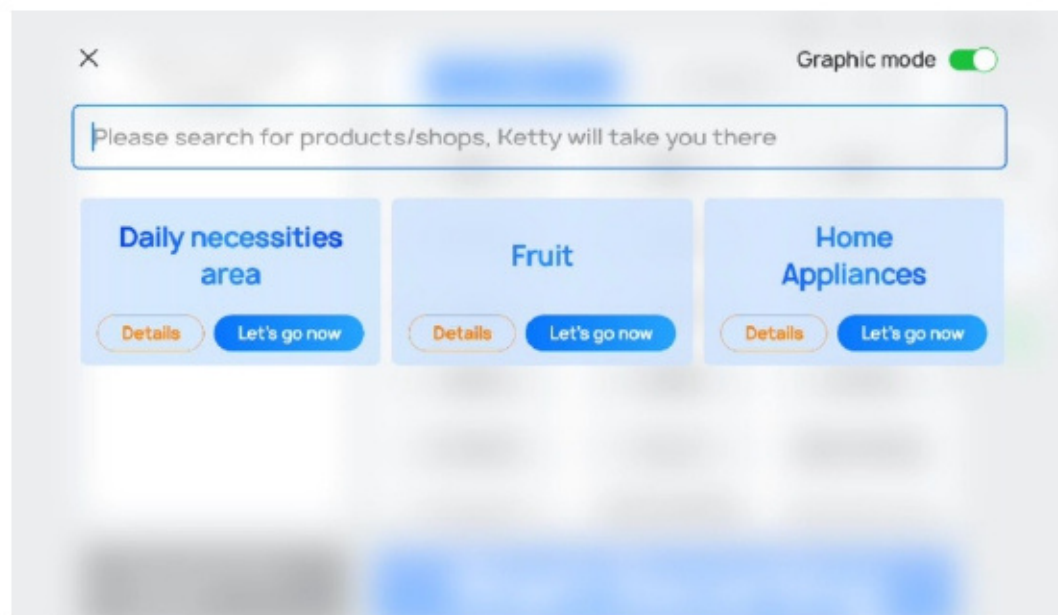
KettyBot มี 2 รูปแบบ สลับเปลี่ยนได้ ระหว่างตารางที่ถอดออกได้ กับวัสดุ ปิดด้านหลังอย่างง่ายดาย ลูกค้าสามารถเลือกรูปแบบของหุ่นยนต์ได้ตามความต้องการ

*จะต้องซื้อฝาหลังแยกต่างหากเพิ่มเติม



A Versatile All-rounder

โหมดการนำทางใหม่: ค้นหา



- โดยการค้นหาคำหรือคลิกรูปภาพลูกค้าอาจค้นหารายการ หรือที่อยู่ของร้านที่ต้องการ จากนั้น KettyBot จะแนะนำลูกค้าให้ไปที่จุดรับหรือร้าน

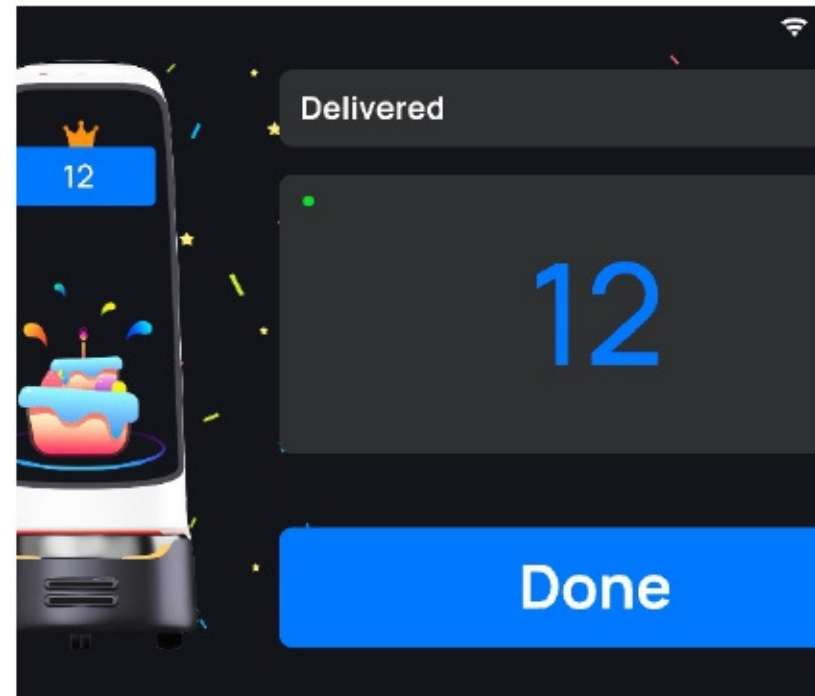
ทำให้ลูกค้าใช้ KettyBot ได้ง่ายขึ้น

A Versatile All-rounder

มีโหมดการจัดส่งที่หลากหลาย

จัดส่งหลายโต๊ะ

สามารถให้บริการหลายโต๊ะในการรับ
ครั้งเดียว ด้วยการวางตำแหน่งที่
ถูกต้องและการวางแผนเส้นทางที่
เหมาะสมที่สุด



โหมดวันเกิด

KettyBot สามารถจัดส่งเค้กวันเกิด
และร้องเพลงวันเกิด ให้ลูกค้ารู้สึกมี
ความสุขและพึงพอใจอย่างมาก

โหมดการเคลื่อนที่ต่อเนื่อง

KettyBot สามารถเคลื่อนที่ต่อเนื่อง
ในพื้นที่เฉพาะเจาะจง เพื่อแจกให้
ลูกค้าขนม เครื่องดื่มฟรี และใบปลิว
ส่งเสริมการขาย



A Versatile All-rounder



การจัดส่งแบบเสถียร

- ระบบกันสะเทือนอัตโนมัติที่ได้รับการอัปเดตด้วยเทคโนโลยีดูดซับแรงกระแทก
ล่าสุด เพิ่มความเสถียรของการจัดส่งหุ่นยนต์อย่างมาก และสนับสนุนหุ่นยนต์
ในการจัดส่งงาน อาหาร โจ๊ก ซุป และเครื่องดื่มได้ดียิ่งขึ้น
- ชนิดอาหารและเครื่องดื่มที่ KettyBot สามารถจัดส่งได้เพิ่มมากขึ้น

อายุการใช้งานแบตเตอรี่ยาวนานเป็นพิเศษ

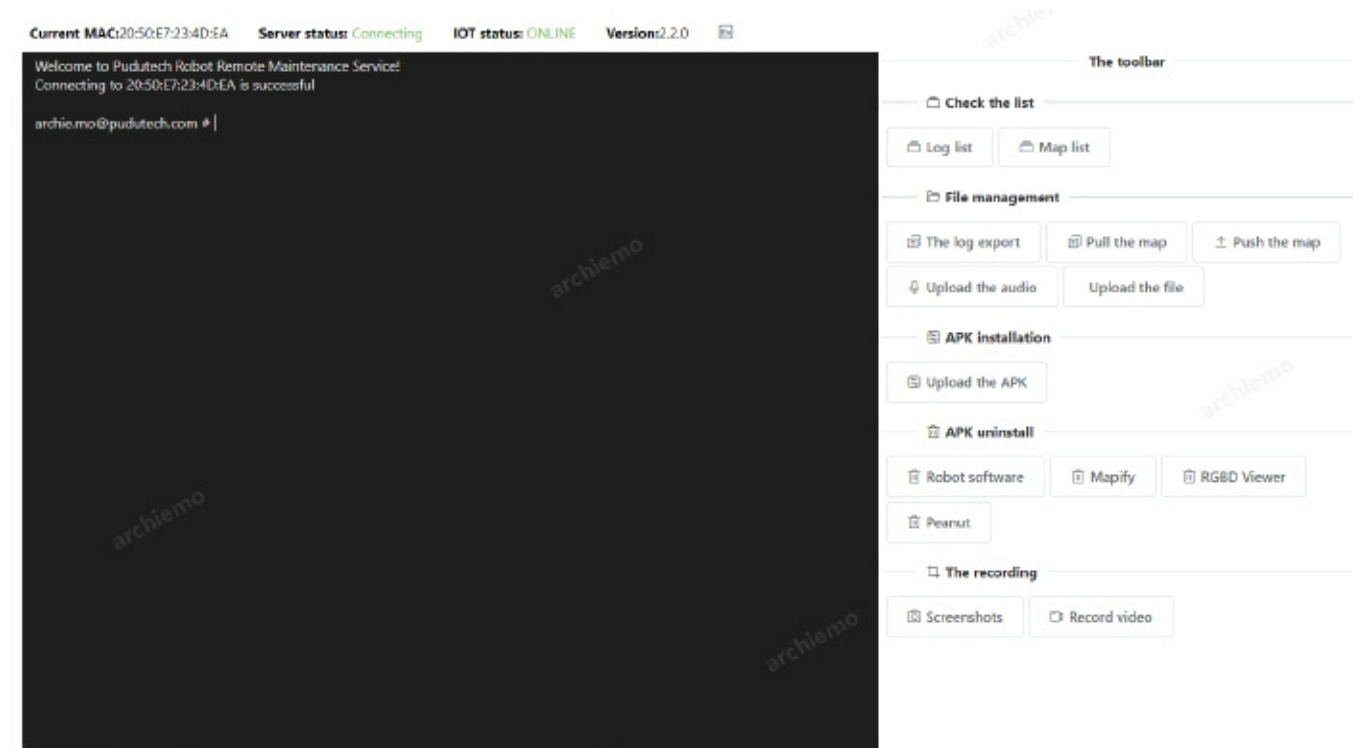
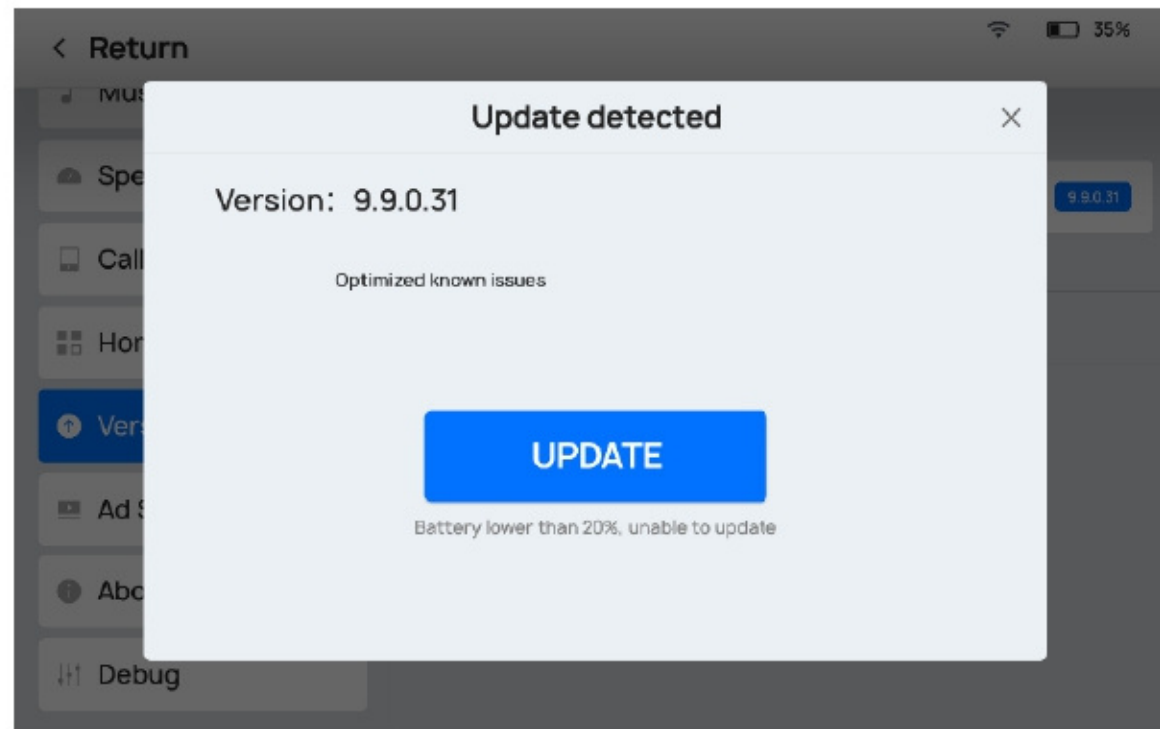
อายุการใช้งานแบตเตอรี่ที่ยาวนานเป็นพิเศษ
สำหรับบริการตลอดวัน

- ความจุแบตเตอรี่: 25.6Ah
- อายุการใช้งานแบตเตอรี่: **>8H**
- การชาร์จอัตโนมัติ: KettyBot จะแจ้งเตือนด้วยเสียงและการแจ้งเตือน UI โดยอัตโนมัติ เมื่อแบตเตอรี่เหลือน้อยและกลับไปแท่นชาร์จ* พร้อมกัน

*จะต้องซื้อแท่นชาร์จแยกต่างหากเพิ่มเติม



บำรุงรักษาง่าย



- สามารถการอัปเดตจากระยะไกล ผู้ใช้สามารถรับการอัปเดต software ได้อย่างรวดเร็ว เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพของหุ่นยนต์ในทันที
- การวิเคราะห์ข้อผิดพลาดและการแก้ไขปัญหาอัจฉริยะ การจัดการและบำรุงรักษาระบบ Cloud ทำให้เราสามารถตอบสนองต่อปัญหาของลูกค้า และแก้ไขปัญหาดังกล่าวได้อย่างรวดเร็ว และให้บริการหลังการขายจากระยะไกล

ลดเวลาบำรุงรักษา , เพิ่มประสิทธิภาพ , ลดต้นทุนการบำรุงรักษา

CONTENT

ข้อมูลเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์

เกี่ยวกับ Pudu

กรณีลูกค้า

คุณค่าที่ลูกค้าได้รับ

Pudu Robotics

Pudu Robotics ก่อตั้งขึ้นในปี 2016 โดยมีสำนักงานใหญ่ในเซินเจิ้น เราเป็นองค์กรด้านเทคโนโลยีระดับประเทศที่มุ่งมั่น ออกแบบ วิจัยและพัฒนา ผลิต และการจำหน่าย หุ่นยนต์บริการเชิงพาณิชย์ โดยบริษัทได้จัดตั้งศูนย์การวิจัยและพัฒนา (Research and development) ในเซินเจิ้นและเฉิงตู พร้อมทั้งศูนย์บริการหลังการขายในหลาย รั้อยแห่งทั่วโลก

ด้วยพลังของเทคโนโลยีด้านการระบุตำแหน่งและระบบการนำทาง การควบคุมการเคลื่อนไหว กำหนดการทำงานของหุ่นยนต์ การตรวจจับ และการหลีกเลี่ยงสิ่งกีดขวาง, NVH, การโต้ตอบที่ชาญฉลาด ตลอดจนการทดสอบแบบจำลองอัตโนมัติ ทำให้ Pudu Robotics ได้พัฒนาสิทธิบัตร (Patent) มากกว่า 600 ฉบับ สำหรับหุ่นยนต์จัดส่งอัจฉริยะ หุ่นยนต์ฆ่าเชื้อ รวมถึงหุ่นยนต์ต้อนรับพร้อมการแสดงโฆษณา ในฐานะผู้ให้บริการหุ่นยนต์บริการเชิงพาณิชย์ชั้นนำของโลก Pudu Robotics ได้จำหน่ายหุ่นยนต์หลายหมื่นตัวใน 60 ประเทศและหลายภูมิภาคทั่วโลก โดยหุ่นยนต์บริการเชิงพาณิชย์นี้ได้นำไปใช้กันอย่างแพร่หลายในร้านอาหาร โรงพยาบาล โรงเรียน อาคารสำนักงาน ศูนย์งานราชการ สถานีรถไฟใต้ดิน ห้องรับรอง ฯลฯ

Global Sales Network

Sales Network

ปัจจุบัน Pudu Robotics ได้พัฒนา
เครือข่ายการตลาดต่างประเทศใน 6 ภูมิภาค ได้แก่
อเมริกาเหนือ ยุโรป เอเชียตะวันออก เอเชียแปซิฟิก
ตะวันออกกลาง และลาตินอเมริกา

โดยผลิตภัณฑ์ได้ถูกส่งออกไปกว่า 60 ประเทศ
ครอบคลุมมากกว่า 600 เมืองทั่วโลก



ความครอบคลุมของสื่อ

Companies urged to test new business models

THOMAI

sites about 11 per cent of Singapore's gross domestic product and employs about 50 per cent of the country's workforce.

"Covid-19 has accelerated digital adoption for many of our F&B companies," Mr Chan said yesterday. This is especially so for those in the Central Business District and tourism-related areas, as well as e-commerce companies, all of which are working to recover revenue.

Mr Chan said that from January to October, the number of applications for the Production-Sales Grant (PSG) in the F&B sector was more than four times that of the same period last year.

So far, more than 2,300 PSG applications for F&B companies have been approved this year.

Since Chan is an example of an F&B company that adapted quickly during the circuit breaker by phasing in take-away services to minimise the impact of Covid-19 on its business, could he do more?

These efforts increased its sales from food delivery significantly, from less than 10 per cent before the circuit breaker to around 60 per cent of its average monthly revenue during the circuit breaker, said Mr Chan.

Even as dining is resumed, sales from food delivery continue to contribute about 20 per cent to 30 per cent of Since Chan's monthly revenue, he added.

With the increased revenue from food delivery sales, Since Chan has boosted its overall revenue to pre-Covid-19 levels despite meeting capacity restrictions due to safety management measures.

"So now, they have two engines to offset, compared to in the past, where they were just physically constrained to the six deep-frozen



inches bowl," he added.

Mr Chan said the Government will continue to support F&B players with various initiatives to help them adopt digital technologies.

For example, companies can get digital marketing support through the Enterprise Development Grants or sign up for subsidised digital marketing courses.

Various initiatives under the SkillsFuture programme also help companies adopt technologies, such as the Digital Business Bonus, where F&B firms can get

bonus payments up to \$10,000.

Mr Chan also encouraged companies to test new business models to capture growth opportunities. He noted how catering company Le

Minister for Trade and Industry Chan Chun Sing having dinner with Since Chan's The New Restaurant's third-generation owner Ernest Sing (far left) and second-generation owner Yany Sing (far right) at the table yesterday. Mr Chan noted Since Chan as an example of a food and beverage company that adapted quickly during the circuit breaker by phasing in food delivery services to minimise the impact of Covid-19 on its business. PHOTO: LIAHNE CHAN/STP

Baharain is partnering with the Food Innovation and Research Centre - a joint initiative between Singapore Polytechnic and Enterprise Singapore (ESG) - to develop ready-to-eat products to increase its revenue streams, given the re-structured buffet.

Companies can also take advantage of FoodInnovate, a multi-agency initiative led by ESG that helps Singapore food companies drive food technology and innovation, he said.

As companies digitalise and automate their processes, there are opportunities to redesign jobs to make working in the sector more attractive to locals and reduce its reliance on foreign manpower, said Mr Chan.

As of the middle of last month, more than 1,900 workers from over 20 F&B companies have undergone an on-the-job retraining through Workforce Singapore's job redesign Reskilling Programme for Food Services.

Companies can also get course fee subsidies and advance payroll for some courses through SkillsFuture Singapore's Enhanced Training Support Package for the food services sector, he added.

sginfo@phorm.com

BBC

BBC Account

Home

News

Sport

Reel

Worklife

NEWS

Home | Coronavirus | Video | World | Asia | UK | Business | Tech | Science | Stories | E

Tech

CES 2020: Restaurant cat robot meows at dining customers

6 January 2020



CES



PUDUTECH

CNN

FOX NEWS Channel

BBC

KBS

TVB

NEWS

Forbes

CCTV

Bloomberg

TACC

techradar

THE CHANNEL 5 CRN

TheStar

CBC

CTV NEWS

The Dallas Morning News

Forbes

Средства массовой информации

НОВОЕ МИЛЛИАРДЕРЫ РЕЙТИНГИ БИЗНЕС ФИНАНСЫ СВОЙ БИЗНЕС ТЕХНОЛОГИИ ВИДЕО ПОДКАСТЫ ИТОГИ ГОДА 2020

Life Woman AGENDA ШКОЛА МИЛЛИАРДЕРА EDUCATION КЛУБ COUNCIL КОНФЕРЕНЦИИ ONTOLOGY

Робот за \$12 000: «Шоколадница» тестирует роботов-официантов

F

Татьяна Романова Forbes Staff



Робот-официант в кафе «Шоколадница»

С 30 октября роботы-официанты работают в двух кофейнях сети «Шоколадница». Пандемия добавляет популярности такому способу обслуживания

Обслуживать гостей двух кофеен «Шоколадница» будут роботы-официанты.



ลูกค้าของเรา

Panasonic



MINOR
HOTELS



Pulmuone



DUNKIN'

CONTENT

ข้อมูลเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์

เกี่ยวกับ Pudu

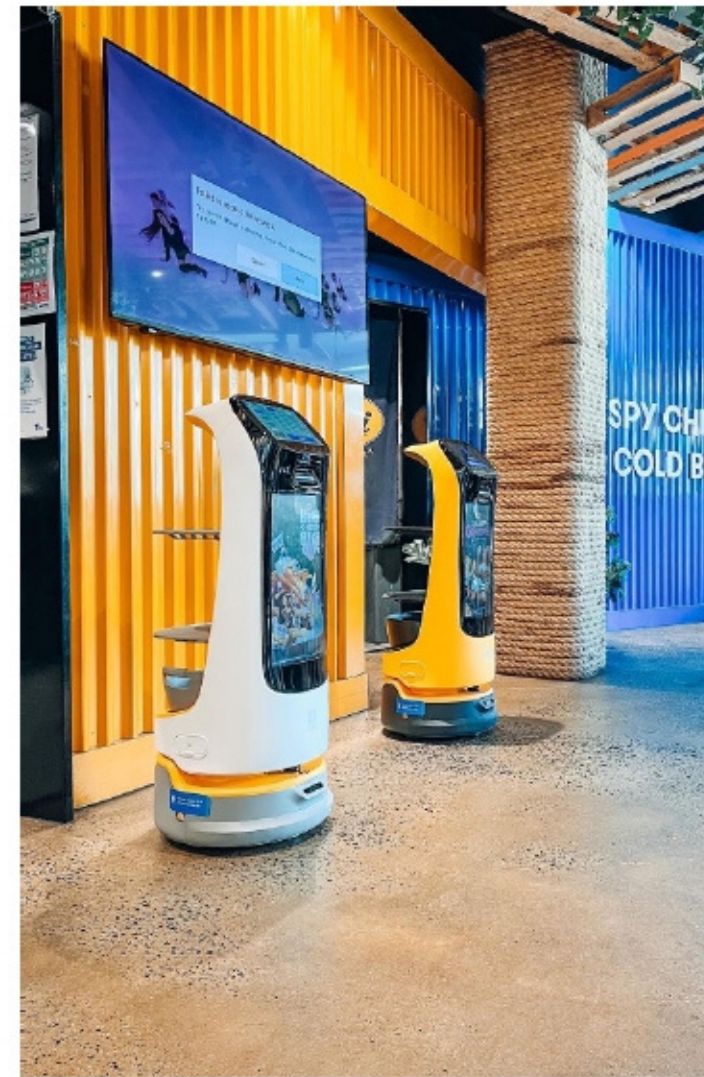
กรณีลูกค้า

คุณค่าที่ลูกค้าได้รับ

กรณีใช้งานของลูกค้า



กรณีใช้งานของลูกค้า



CONTENT

ข้อมูลเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์

เกี่ยวกับ Pudu

กรณีลูกค้า

คุณค่าที่ลูกค้าได้รับ

คุณค่าที่ลูกค้าได้รับ



ประสบการณ์ที่แตกต่างเพื่อบริการลูกค้ามากขึ้น

KettyBot กำหนดประสบการณ์ของลูกค้าใหม่ด้วยวิธีการดึงดูดลูกค้าที่สะอาดตา และวิธีที่ชาญฉลาดในการให้บริการลูกค้า

แนวทางใหม่สำหรับการตลาดในร้าน

KettyBot ช่วยโปรโมตการตลาด และข้อเสนอพิเศษของธุรกิจ สามารถเข้าถึงลูกค้าได้มากขึ้น ทำให้เกิด Conversion ที่สูงขึ้น



คุณค่าที่ลูกค้าได้รับ



**การทำงานร่วมกันระหว่างหุ่นยนต์
และมนุษย์ในการยกระดับบริการ
และเพิ่มประสิทธิภาพ**

พนักงานที่เป็นมนุษย์ทำงานร่วมกับ KettyBot ในลักษณะที่
พวกเขาทั้งสองสามารถทำสิ่งที่พวกเขาทำได้ดีที่สุด

KettyBot พร้อมที่จะช่วยเหลือ และยกระดับประสบการณ์
การทำงานของมนุษย์

ปัญหาทางแคลนกำลังคน

ไม่ใช่ปัญหาอีกต่อไป

โหมดการจัดส่งที่หลากหลายสามารถช่วยร้านในการทำงาน
ให้เสร็จสิ้น เช่น การส่งอาหาร การส่งนม ซึ่งจะทำให้
พนักงานที่เป็นมนุษย์ไม่ต้องรบกวน หรือทำงานที่ซ้ำซากและ
น่าเบื่อ



คุณค่าที่ลูกค้าได้รับ



หุ่นยนต์ตัวเดียวสำหรับหลายความต้องการ

ในฐานะที่เป็น Multitasker นั้น KettyBot สามารถทำงานหลายอย่าง -- การตลาด การจัดส่ง การนำทาง ในเวลาเดียวกัน การช่วยเหลือ จาก Front-end ไปยัง Back-end ตอบสนองความต้องการโฆษณา ชวนเชื่อ การจัดส่งของในร้านอาหาร คาเฟ่ บาร์ ร้านบาร์บีคิว โรงแรม โรงพยาบาล เป็นต้น

การจัดการแบบครบวงจร & แพลตฟอร์ม IoT

ผู้ใช้สามารถจัดการหุ่นยนต์ Pudu รุ่นต่างๆ ได้พร้อมกัน และวิเคราะห์การทำงานของหุ่นยนต์ผ่านแพลตฟอร์ม Pudu management

